

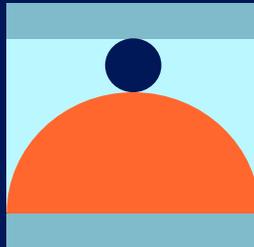
Consigue que tu ciudadanía se comprometa en temas locales



citizenlab.co/es

La guía para principiantes de **Presupuestos participativos**

Una introducción a la creación de presupuestos participativos en gobiernos locales







Índice de contenidos

Introducción	2
La historia de los presupuestos participativos	4
Factores críticos del éxito	5
Tipos de presupuestos participativos	10
Metas y objetivos	14
Los 7 pasos de los Presupuestos Participativos	17
Casos de éxito	24

Escrito y publicado por CitizenLab SA - Boulevard Anspach 65, 1000 Bruselas, Bélgica - BE 0638.901.287
www.citizenlab.co
2021 CitizenLab

Todos los derechos reservados.
Ninguna parte de esta guía puede ser reproducida de ninguna manera sin el permiso del editor.
Para obtener permisos, póngase en contacto con:
hello@citizenlab.co



Introducción

Con los años, los presupuestos participativos se han convertido en una palabra de moda en los círculos de la democracia (digital). Puede que ya hayas oído hablar de él. Puede que te hayas planteado implantarlo en tu comunidad. O puede que sea completamente nuevo para ti. Aunque, sea cual sea la casilla que marques, has llegado al lugar adecuado.

Empecemos por lo básico. Un presupuesto participativo **es una herramienta innovadora de elaboración de políticas que implica directamente a los ciudadanos en la asignación de fondos municipales**. ¿Qué? En resumen: las ciudades piden a los ciudadanos que les ayuden a definir qué ámbitos sociales, problemas u oportunidades deben recibir una parte del presupuesto municipal. Y, por supuesto, qué parte del presupuesto debe ser.

Desde la primera aparición del PP en Brasil en 1989, los ayuntamientos de todo el mundo han puesto en marcha **más de 1.500 presupuestos participativos**. Se ha convertido en una herramienta muy utilizada para dar voz a los ciudadanos en la formación de las políticas locales. Por ejemplo, Peñalolén, una comuna de la capital chilena, Santiago, involucró a 24.450 ciudadanos para que propusieran y priorizaran iniciativas locales.



El presupuesto participativo permite a los ciudadanos **asignar recursos, priorizar las políticas sociales y controlar el gasto público**. Por lo tanto, es una herramienta valiosa para la educación y el empoderamiento de las comunidades locales. Y aunque pueda parecer un proceso intrincado apto para las ciudades más grandes, cualquier gobierno local puede subirse al carro. Al fin y al cabo, el número de habitantes es menos importante que la determinación y la preparación del proceso.

En esta guía electrónica encontrarás todo lo que necesitas para empezar con los presupuestos participativos. Esto es lo que puedes esperar:

- Una **clara definición de los presupuestos participativos** y de la idea que los sustenta;
- Una visión general de los **factores críticos del éxito** y los obstáculos posibles;
- Una clara explicación de los **diferentes tipos de proyectos** y sus beneficios específicos;
- **Casos de estudio** reales procedentes de todo el mundo.



La historia de los presupuestos participativos

Antes de entrar en materia, volvamos al punto de partida.

En 1989, en Porto Alegre, Brasil, el Partido de los Trabajadores, de tendencia progresista, ganó las elecciones locales con una campaña basada en el compromiso ciudadano y la democracia participativa. Implementaron un presupuesto participativo para que los ciudadanos no elegidos pudieran ayudar a asignar el dinero público. En aquel momento, esto era un fenómeno completamente nuevo.

El presupuesto participativo dio a los ciudadanos poder de decisión directo a nivel local, poder de codecisión a nivel municipal y poder de supervisión a todos los niveles. Para facilitar el proceso, los ciudadanos participantes fueron divididos en grupos por barrios, y los proyectos se clasificaron por temas como vivienda, infraestructuras urbanas, sanidad, educación, juventud, cultura y deportes.

El municipio ejecutó el presupuesto final y supervisó los progresos en colaboración con los ciudadanos.

Lo que al principio parecía un oscuro experimento sociopolítico resultó ser un éxito masivo. En el caso de Porto Alegre, el número de participantes se disparó rápidamente. Tras este caso pionero de éxito, los proyectos de presupuestos participativos se extendieron con fuerza por todo Brasil. En 2008 se pusieron en marcha más de 200 (!) presupuestos participativos diferentes en todo el país. Un asombroso 41% de todas las ciudades de más de 100.000 habitantes contaban con uno. En 2010, 900 de las 16.000 ciudades brasileñas tenían un presupuesto participativo en marcha.



Factores **críticos** del éxito

El presupuesto participativo es un concepto muy democrático que tiene muchos puntos fuertes:

- **Da voz a los miembros de la comunidad** y construye puentes entre los ciudadanos, los concejales y los funcionarios.
- **Genera confianza.** El presupuesto participativo muestra la voluntad de ser transparente y responsable.
- **Genera capital social** despertando el debate y dando a los ciudadanos la posibilidad de conocer las necesidades de los demás. Los presupuestos participativos tienen el potencial de conducir a una mayor cohesión social.
- Esto **permite tomar mejores y más precisas decisiones** que cuentan con un amplio apoyo de los ciudadanos.
- Ayuda a los ciudadanos **a conocer mejor el funcionamiento** de sus gobiernos. Al implicar a los ciudadanos en las decisiones (financieras) importantes, comprenden mejor el proceso de toma de decisiones.
- Permite **mejorar los servicios públicos.** Dejar que los ciudadanos expresen qué servicios necesitan y en qué ámbitos son más urgentes, aumenta en general la calidad de los servicios disponibles.



A pesar de sus grandes puntos fuertes, los presupuestos participativos también tienen, por supuesto, sus inconvenientes. Antes de lanzar un proyecto, asegúrate de tener una visión clara de los principales retos que encontrarás en el camino. He aquí los principales problemas que podrías tener que superar.

1. La posible **complejidad** del proceso

Implantar un PP puede ser bastante complicado. No es algo que se cree de la noche a la mañana con un poco de buena voluntad. Lleva tiempo establecerlo y requiere la colaboración de múltiples departamentos de la administración. El éxito del proyecto depende de que los ciudadanos comprendan cómo se atribuyen los presupuestos y cómo funciona el sistema de votación. Es esencial prever algún tiempo para que los ciudadanos asimilen toda la información. Para las autoridades más pequeñas, es aconsejable empezar con un tipo de PP más sencillo, como un plan de pequeñas subvenciones para un barrio local.

2. **Overcoming bias**

La parcialidad es una preocupación común en el ámbito de la participación ciudadana en general. ¿Cómo se garantiza que el grupo de ciudadanos participantes sea representativo del conjunto de la población? ¿Cómo se llega a las personas que pueden ser menos propensas a participar, como ciertos grupos minoritarios?



Es un asunto importante, y lo cierto es que no hay una solución rápida para esto. Pero hay algunas cosas que puedes hacer:

- Céntrate en la **comunicación generalizada** de tu campaña. Asegúrate de comunicar de forma transparente, clara e inclusiva.
- **Trabajar con intermediarios.** Acercarse a asociaciones específicas, líderes religiosos, sindicatos u otros tipos de microinfluenciadores ayuda a reducir el alcance de los grupos más difíciles de alcanzar
- **Elaborar un índice de calidad de vida.** Este índice evalúa el nivel de riqueza por distritos o barrios y define dónde se necesitan más recursos. Es una herramienta práctica que puede ayudar a ponderar los resultados de su proyecto y superar, si no los prejuicios, al menos las diferencias demográficas entre sus ciudadanos.
- A largo plazo, es vital involucrar y **representar a las minorías en su administración.** La representación diversa es la única forma segura de romper la desigualdad social y de involucrar a las minorías en los proyectos de participación.

La inclusión real y la representación de todos los grupos demográficos son procesos que a menudo no fluyen orgánicamente. Los gobiernos tienen que hacer un esfuerzo adicional y poner en marcha estrategias para involucrar a las personas a las que es más difícil llegar.

 TIP

La plataforma CitizenLab proporciona información útil sobre los datos demográficos de los ciudadanos, lo que puede ayudar a evaluar y posiblemente ajustar su enfoque.



3. Recursos **insuficientes**

Uno de los factores críticos para el éxito de cualquier proceso de presupuestación participativa es disponer de recursos suficientes para que el proyecto fluya sin problemas y se inviertan los fondos prometidos.

No dejes que los ciudadanos decidan si se gastan esos euros en un parque infantil o en nuevos carriles bici si no estás dispuesto o no puedes invertir ese dinero en absoluto. Hará que los ciudadanos sientan que no se les toma en serio, aunque tus intenciones fueran buenas.

4. Gestionar las **expectativas**

En relación con el punto anterior, hay que gestionar las expectativas de los ciudadanos con honestidad y transparencia. No les hagas ilusiones, comunícales abiertamente el impacto que podrán tener.

Asegúrate de que la gente es consciente de la verdadera naturaleza del programa y sé honesto sobre el impacto que su participación puede tener realmente. Además, como gobierno local, algunos ámbitos políticos quedan inevitablemente fuera de su ámbito de influencia. Comprenda que, para los ciudadanos, la distinción entre los distintos niveles de gobierno puede no ser tan sencilla como para usted.

5. Creación de un ciclo

No quieres que tu proyecto de presupuestos participativos sea (considerado) un evento único. ¿Por qué consultar a los ciudadanos una vez si se va a volver a una estructura descendente en cuanto llegue la siguiente decisión?

Para obtener la confianza de los ciudadanos y construir la atmósfera de colaboración que hace que el presupuesto participativo sea tan poderoso, tendrás que convertirlo en una **parte indispensable del ciclo presupuestario de tu comunidad**. Convertir el PP en un proceso establecido te ayudará a impulsar la participación ciudadana y a reforzar la democracia representativa en tu comunidad local.

Por supuesto, este proceso es un viaje, y no tienes que tener nada grabado en piedra después de la primera prueba. **Aprende, adapta y comunica claramente** a tus ciudadanos el "qué" y el "por qué" de tus decisiones.

Las fases de implementación de un presupuesto participativo: planificar, actuar, revisar, hacer los cambios necesarios... ¡y volver a empezar!



Tipos de presupuestos participativos

¿Son todos los presupuestos participativos iguales?

En sentido general, la presupuestación participativa consiste en consultar a los ciudadanos sobre la asignación de determinados fondos o la priorización de ámbitos que necesitan financiación. Pero es un término global porque los distintos tipos de presupuestos participativos difieren ligeramente entre sí.

Echemos un vistazo a lo que hay. ¿Cuáles son las diferentes opciones? ¿Cómo varían? ¿Y cómo puedes saber cuál es la más adecuada para ti? A partir de una amplia gama de estudios de casos en todo el mundo, hemos identificado la lista principal de variables.





1. ¿PP **decisivo** o **consultivo**?

Con este tipo de presupuesto participativo, lo importante es el resultado. ¿Cómo actuará el gobierno local ante los primeros resultados? Si los resultados del PP son fijos y la ciudad se compromete a actuar en consecuencia, **el PP tiene un carácter decisivo.**

Sin embargo, a veces los resultados se consideran simplemente como sugerencias en la asignación o en el borrador de un presupuesto. En ese caso, **el PP tiene un carácter consultivo.**

Por supuesto, esta decisión tiene un impacto significativo en las expectativas que tendrá un ciudadano participante. Es vital aclarar desde el principio si se instaura un proceso decisivo o consultivo.

2. **Temas** o **Ideas**?

Este nivel abarca el ámbito del presupuesto participativo. ¿De qué trata exactamente el proyecto?

En algunos casos, el PP se desarrolla a nivel de **temas o ámbitos políticos**. En otros casos, se centra en **ideas o proyectos concretos**. Y en otros casos incluso, hay un **proceso híbrido**. Esto significa que se organiza una priorización participativa de los ámbitos políticos y luego se eligen las mejores ideas o proyectos dentro de cada ámbito priorizado.



3. ¿En grupo o individualmente?

En los proyectos offline, a menudo vemos que las ideas o los temas se discuten en pequeños grupos antes de que se produzca una votación. Las trayectorias en línea son más adecuadas para la participación individual, que permite a los ciudadanos expresar sus preferencias personales.

Por supuesto, existen formas intermedias. En la plataforma CitizenLab, puedes votar por tus ideas favoritas de forma individual y debatir cada idea directamente en la plataforma.

4. Ideación o marco fijo?

A menudo, ya tendrás una serie de ideas o temas para someterlos a votación. En algunos casos, sin embargo, las ciudades permiten a sus ciudadanos presentar sus propias ideas.

Permitir la ideación cambia significativamente tu proceso participativo. Si quieres ponerlo en práctica, piensa en reservar presupuestos específicos para las ideas de los ciudadanos, y asegúrate de tener un **marco claro y transparente**, que incluya los criterios de elegibilidad.

5. Local o regional?

¿Cuál es el área designada para el presupuesto participativo? ¿El proyecto afecta a todo el territorio de la ciudad o municipio, o se centra en un barrio concreto?

Esta pregunta también afecta a quién se invita a participar en el PP. En los proyectos con impacto local tiene sentido que participen sólo o mayoritariamente los residentes que van a sentir directamente los cambios. Cuando los proyectos son menos específicos del territorio, es mejor incluir a todo el mundo.



Estas cuatro características dan lugar a un sinfín de combinaciones posibles. Pero en la práctica, a menudo vemos surgir dos variedades específicas:

A. Proyectos locales y específicos con carácter decisivo. Por ejemplo, un municipio permite a sus ciudadanos asignar un presupuesto para nuevos carriles bici y almacenamiento de bicicletas. El resultado de la votación es fijo, lo que significa que la ciudad tiene que seguirlo.

B. Ideas de políticas generales para toda la ciudad con carácter consultivo.

Por ejemplo, una ciudad permite a sus ciudadanos priorizar temas como la diversidad, la sostenibilidad, la movilidad o la cultura. La priorización de estos temas por parte de los ciudadanos no es fija, pero puede ayudar a la ciudad a afinar sus políticas y prioridades.



Objetivos y metas

Antes de empezar con los presupuestos participativos, es esencial definir el objetivo final. ¿Qué quieres conseguir con tu proyecto de PP?

Por supuesto, es normal tener más de un objetivo en mente. Pero un orden de prioridades claro le ayudará a mantenerse centrado durante todo el proceso.





Veamos algunas de las principales metas y objetivos de un proyecto de presupuestos participativos:

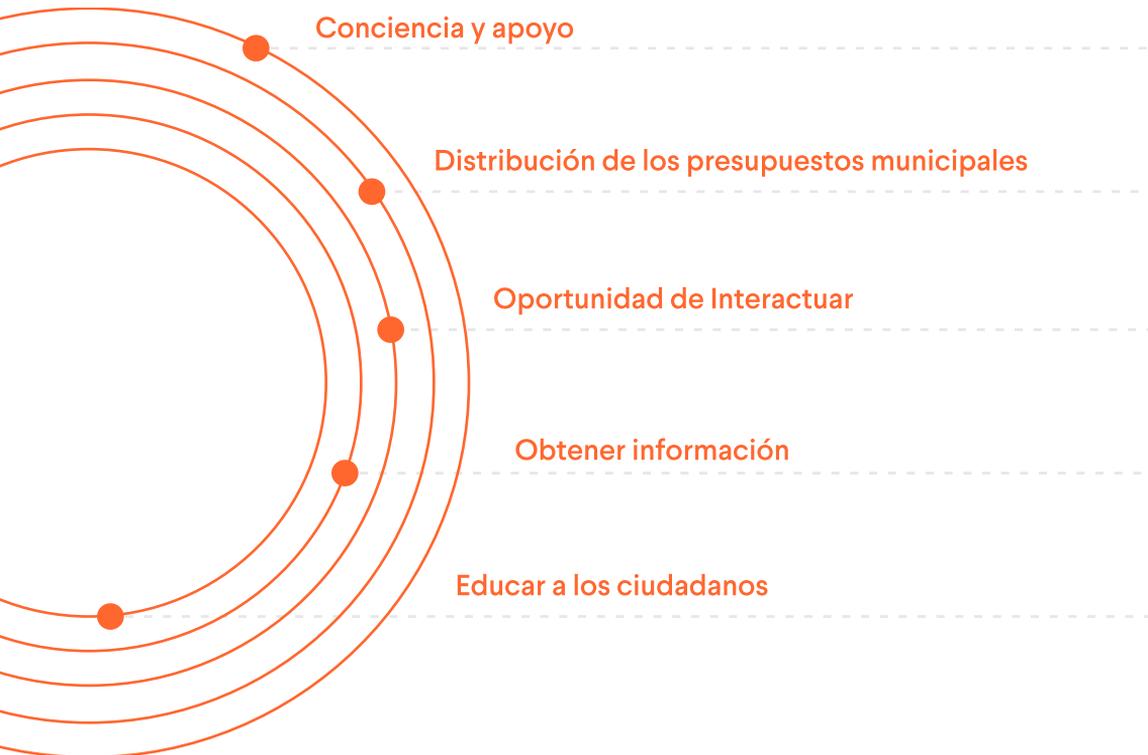
- **Conocer las prioridades de la población** y cómo se comparan las distintas preferencias.
- **Distribuir los presupuestos** de la ciudad de acuerdo con las decisiones de los ciudadanos (especialmente para los tipos de PP decisivos).
- **Permitir que los ciudadanos interactúen entre sí.** Provocar el debate entre personas de diferentes orígenes y con distintas preferencias o necesidades puede fomentar la empatía por "el otro" dentro de la misma comunidad.
- **Crear conciencia y apoyo.** Si se tiene en cuenta la voz de los ciudadanos, éstos considerarán más legítimas las políticas resultantes.
- **Ayudar a los ciudadanos a entender** cómo funciona la toma de decisiones presupuestarias. A través de un PP, los ciudadanos aprenden a tomar decisiones con presupuestos municipales limitados. ¿Quiere más fondos para proyectos culturales? Bien, pero eso puede significar que habrá que gastar menos en sanidad.

 **TIP**

No utilices una cantidad arbitraria en una idea concreta en la fase de selección de ideas. Ofrezca opciones binarias: elija una propuesta con su presupuesto completo, o no lo haga.

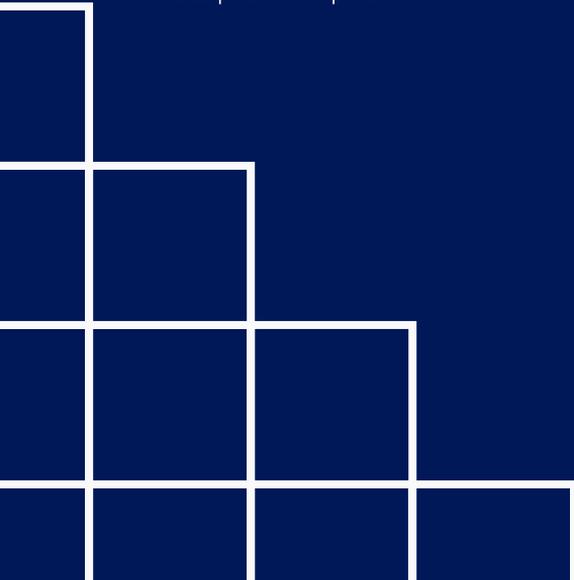


Como puedes ver, un PP ofrece muchas posibilidades, y su impacto puede ser increíblemente positivo. Por supuesto, los aspectos prácticos dependerán en gran medida del contexto y las necesidades de su ciudad, por lo que la preparación es fundamental.



Los 7 pasos del presupuesto participativo

Ahora que ya tienes los conocimientos teóricos, es el momento de profundizar un poco más en las consideraciones prácticas. Los presupuestos participativos pueden tener un impacto real a nivel local, pero no se ponen en marcha de la noche a la mañana. Para una aplicación más sencilla, hemos dividido el proceso en siete pasos simples.





Los siguientes pasos son relevantes independientemente del tamaño de su ciudad o del tema del proyecto.

1. Establecer las bases

En esta primera fase, hay que tomar algunas decisiones importantes.

- Revisa los diferentes **tipos de presupuestos participativos** (véase el capítulo 3) y decide cuál es el que mejor se adapta a tu situación específica.
- Decide cuál es tu **objetivo principal** (véase el capítulo 4). Tu propósito puede tener varios niveles, pero establecer prioridades claras ayudará a que el proceso fluya sin problemas.
- Decide cómo **comprometerte con tus ciudadanos**. La participación puede darse tanto en línea como fuera de línea, aunque la participación fuera de línea puede requerir más tiempo y recursos. Una plataforma en línea es una forma accesible para que todos los ciudadanos expresen sus opiniones. Una combinación es ideal para permitir una deliberación más profunda.
- Responde a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál es tu presupuesto?
 - ¿Cuál es tu idea sobre los tiempos? ¿De cuánto tiempo disponen los ciudadanos para participar? ¿Cuánto tiempo durará todo el proceso?
 - ¿Quién puede participar? ¿Pueden los ciudadanos proponer ideas o votar fuera de su barrio?
 - ¿Qué temas abarcará el proyecto?
 - ¿Cuáles son los criterios de elegibilidad para las ideas de los ciudadanos? ¿Existe un presupuesto específico que no pueda ser superado? ¿Existe una forma de garantizar que todas las ideas sean respetuosas con todas las partes implicadas? Unas normas claras y comunicadas de antemano ayudarán a gestionar las expectativas.



2. Informar a los ciudadanos

Informar a los ciudadanos sobre el calendario, el proceso y las normas. Los criterios de elegibilidad de las ideas deben estar claros para todos. Si todo el mundo conoce las reglas del juego, todo el proceso se desarrollará con mayor facilidad.

También es imprescindible indicar claramente qué hará el gobierno local con los resultados finales. ¿Se trata de un **asesoramiento o de un resultado decisivo**?

Educa a tus ciudadanos comunicándote con ellos de forma proactiva y poniendo toda la información a disposición del público. Además de los documentos generales relacionados con el PP, comparte datos financieros más específicos, como los recursos disponibles del año pasado y la asignación presupuestaria. Eso ayudará a los ciudadanos a tomar decisiones informadas y basadas en datos.

3. Recoger las entradas

Una vez lanzado el proyecto, los ciudadanos pueden empezar a votar, comentar y, según el tipo de proyecto, proponer ideas. Discutirán las prioridades locales y elaborarán proyectos tangibles, que se someterán a la evaluación de la ciudad.

En esta fase, todo gira en torno al contenido de las ideas y no a sus dimensiones presupuestarias... todavía.

Nota: Como se explica en el capítulo 3 sobre los diferentes tipos de PP, esta fase no se da en todos los proyectos de PP. Sólo es relevante si permite la ideación en su proceso participativo.



4. Decidir los presupuestos y el proceso de entrada

Si se permite a los ciudadanos compartir ideas, esa información debe ser procesada. Los expertos de la ciudad analizan las ideas de los ciudadanos y las comprueban de acuerdo con los criterios de elegibilidad establecidos anteriormente en el proceso. La ciudad selecciona las propuestas finales y ofrece información a los participantes sobre su aportación inicial.

Como no siempre es fácil seleccionar las ideas, la mayoría de las ciudades utilizan criterios de elegibilidad claros y medibles, como el coste o la viabilidad técnica.

- La ciudad **determinará** el coste consultando a expertos internos o externos, posiblemente de los departamentos gubernamentales pertinentes. Por supuesto, el coste previsto de la idea debe estar dentro del presupuesto predeterminado, (= el presupuesto total del proyecto o una cantidad máxima por idea).
- La **viabilidad técnica puede ser fácil de definir**. ¿Puede aplicarse la idea en un plazo determinado? ¿Y tiene un impacto positivo en todos los ciudadanos por igual?

A menudo, tendrás que refinar la selección de ideas buscando un equilibrio adecuado. Fusiona ideas similares en una sola, selecciona ideas de varios barrios y ten en cuenta la popularidad de las ideas compartidas (si es que permitiste votos o comentarios en primer lugar).



5. Votaciones

Aquí es donde su proyecto realmente despegar. En esta fase, los ciudadanos distribuyen un presupuesto municipal fijo entre varios temas o ideas. Hay una diferencia entre ambas opciones, así que vamos a desglosarlas.

- Si el PP tiene lugar a nivel de temas o ámbitos políticos, los expertos suelen trabajar con el **principio de los vasos comunicantes**. Lo que quieras añadir al presupuesto en un ámbito, tendrás que quitarlo de otro (o tendrás que recaudar más impuestos). En muchos casos, los fondos reales por tema o ámbito político se utilizan como punto de partida.
- Los PP con proyectos o ideas concretas funcionan según **el principio de la "cesta de la compra"**. Puedes añadir libremente ideas a tu cesta hasta que el presupuesto total de las ideas seleccionadas supere tu límite. A menudo, el presupuesto personal es igual al presupuesto total real.

Tras recoger y analizar los votos, la ciudad elaborará una recomendación presupuestaria final que inspire la decisión definitiva. Las ideas pueden entonces convertirse en un plan de acción.

TIP

¿Cuánto debe durar esta fase? Eso, por supuesto, depende de la complejidad de su proyecto. Te recomendamos que des a tus ciudadanos al menos dos meses para votar, de modo que tengan tiempo suficiente para informarse.



6. Share **results**

Communicating the results is vital. Which ideas were selected? And which themes received the most significant share of the budget?

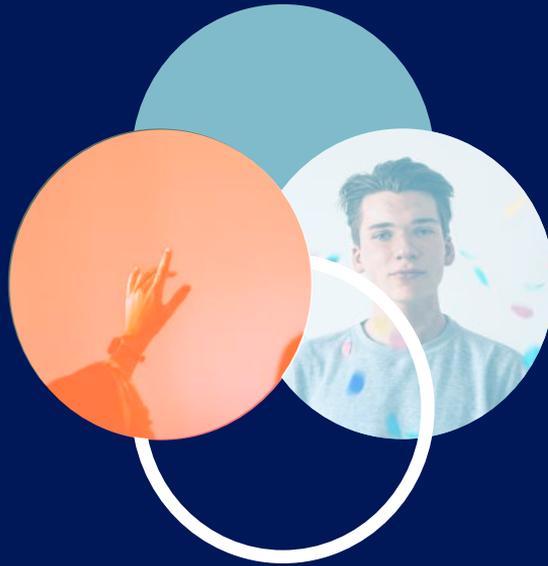
It's equally important to **communicate the next steps**. Who will implement the selected ideas? When will this happen, and can citizens contribute to this step? How is the distribution across the different policy domains taken into account in the city's budgeting exercise? Being transparent about the results will help build trust in the long term and ensure citizens participate in the next project.

7. **Implement** the necessary changes

La aplicación puede ser el paso más importante de todos. Aquí es donde los ciudadanos pueden ver cómo su participación tiene un impacto real y tangible. Convierte los sueños en planes y los planes en acción. Mientras tanto, mantenga a sus ciudadanos al día, para que puedan ver lo que está cambiando.

Para convertir un proyecto de PP en un caso de éxito, hay que tener en cuenta algunas condiciones clave:

- Tiene que haber **recursos suficientes** para ejecutar los proyectos elegidos por los ciudadanos. Los gobiernos locales deben disponer de fondos suficientes para ser financieramente flexibles.
- Una vez finalizado el presupuesto, las ciudades tienen que **hacerlo público**, ofrecer a los participantes información sobre sus ideas y notificarles los avances.
- Si has decidido poner en marcha una fase de ideación en el proceso de elaboración de los presupuestos participativos, es **fundamental dejar que las ideas aportadas alimenten tus prioridades** y políticas.



¿Deseas involucrar a tu comunidad en línea? Estamos aquí para ayudarte.

CitizenLab ha trabajado con **más de 275 gobiernos locales** en proyectos de participación ciudadana en línea. La plataforma ofrece una **combinación de métodos de participación**, incluida una función de taller en línea. Ponte en contacto con nosotros hoy mismo para ver la herramienta en acción y discutir tu próximo proyecto con nuestros expertos en participación.

[Programa un demo gratuito de la plataforma](#)

Casos de éxito

Como ya hemos mencionado, el primer proyecto conocido de presupuestos participativos tuvo lugar en Porto Alegre (Brasil) en los años ochenta. En este caso, el PP contribuyó a una distribución más equitativa de los servicios de la ciudad.

Veamos las cifras del antes y el después.

En 1997, tras la aplicación del proyecto de presupuestos participativos:

- Las conexiones de alcantarillado y agua aumentaron del 75% al 98%.
- Los presupuestos de sanidad y educación aumentaron del 13% a cerca del 40%.
- El número de escuelas se cuadruplicó.
- La construcción de carreteras en los barrios pobres se quintuplicó.

Este caso deja muy claro cómo los presupuestos participativos pueden tener un impacto positivo en las ciudades, incluso en los barrios más pobres o menos privilegiados.

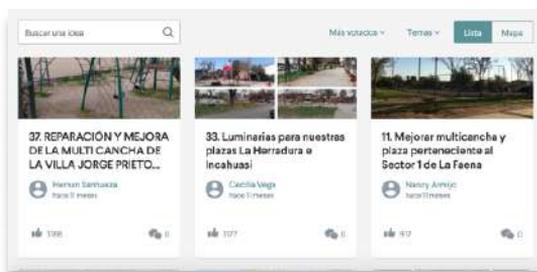
Desde su debut en Porto Alegre, los presupuestos participativos se han extendido por todo el mundo. En casi todos los continentes, los ciudadanos han contribuido a la asignación de los presupuestos municipales. Echemos un vistazo a algunos casos internacionales que te inspirarán para elaborar tu propio plan de PP.

Peñalolen, Chile

planificación urbana

Proyecto I Peñalolén (241.599 habitantes), una comuna chilena de la provincia de Santiago, lanzó su presupuesto participativo en 2019. El objetivo principal de este proyecto era involucrar a la comunidad en ideas para mejorar las infraestructuras y los espacios públicos, con especial énfasis en la seguridad, la accesibilidad y la integración intergeneracional. Se invitó a los residentes a sugerir ideas y votar por los proyectos que querían implementar.

Peñalolén liberó un presupuesto total de 500.000.000 de pesos chilenos (equivalente a unos **662.515 dólares**) para ser distribuido por la comunidad. El municipio estableció algunas reglas básicas. La suma total tiene que financiar al menos diez iniciativas, dando a cada propuesta un presupuesto máximo disponible de 50.000.000 de dólares (equivalente a unos 66.251 dólares). El presupuesto también tiene que repartirse de forma equitativa, recibiendo los fondos las dos ideas más populares de cada macrosector (barrio). El ayuntamiento aprobará entonces la suma total y ratificará las propuestas ganadoras.



Ideas populares en la plataforma Peñalolen

Resultado I El proyecto de presupuestos participativos duró desde agosto de 2019 hasta abril de 2020. Durante este tiempo, 24.450 ciudadanos se registraron en la plataforma online. El proyecto alcanzó una tasa de participación del 10,10%. Los votos se repartieron de forma relativamente uniforme, ya que las iniciativas se centraron en soluciones en diferentes áreas. A partir de los resultados de esta votación, Peñalolén seleccionó diez proyectos comunitarios repartidos por los barrios para recibir financiamiento municipal.

Rueil-Malmaison, Francia

innovación

Proyecto I El municipio francés de Rueil-Malmaison (78.152 habitantes), en la periferia oeste de París, puso en marcha su plataforma de participación en 2018 para dar voz a los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones. Rueil dio el pistoletazo de salida a su plataforma de participación digital con un presupuesto participativo a gran escala. En 2019, los ciudadanos tuvieron un mes y medio para presentar proyectos innovadores para la ciudad. Además de recoger ideas a través de la plataforma, el municipio también instaló urnas físicas en el Ayuntamiento, garantizando una verdadera inclusividad para los participantes con acceso limitado a las herramientas digitales. Todos los ciudadanos mayores de 16 años podían participar, siempre que pudieran demostrar su residencia en Rueil-Malmaison.

Tras esta ronda de selección inicial por parte de Rueil-Malmaison, la comunidad tuvo dos semanas para votar por sus ideas favoritas: después de que cada ciudadano cumpliera con la identificación electrónica, podía votar por tres proyectos, según un sistema preferencial (la primera opción obtiene tres puntos, la segunda dos puntos y la tercera un punto). Los proyectos que obtuvieran más puntos se pondrían en marcha, potencialmente en cooperación con el iniciador de la idea.

Resultado I El presupuesto participativo fue un gran éxito: más de 30.000 participantes visitaron la plataforma y 156 ideas superaron el control inicial de la ciudad. Al final, la ciudad puso en marcha 8 proyectos sobre temas que van desde nuevos sistemas de iluminación ecológicos hasta el aumento de los espacios verdes en el centro de la ciudad.



Los proyectos ciudadanos del presupuesto participativo de 2019 ya han sido ejecutados por la ciudad, aumentando la confianza en el proceso.

Gante, Bélgica

co-creación

Proyecto | Gante (+260.000 habitantes), capital de la provincia belga de Flandes Oriental, tiene una larga tradición de participación. Recientemente, la ciudad puso en marcha la segunda edición del proyecto de presupuestos de barrio "Het Wijkbudget". ('El presupuesto del barrio'). Con el objetivo de optimizar los barrios de la ciudad, Gante ha liberado un presupuesto total de 6,25 millones de euros, asignando entre 150.000 y 350.000 euros por zona. Para los primeros 11 barrios, este proyecto se puso en marcha en septiembre de 2020. Se pidió a los habitantes de Gante que reflexionaran sobre los barrios que frecuentan y compartieran sus ideas en la plataforma de la ciudad.

Por supuesto, el objetivo inmediato de 'het Wijkbudget' es implicar a los ciudadanos en la cocreación y optimización de sus entornos. Pero a través del "Wijkbudget", la ciudad también pretende reforzar la cohesión social dentro de esos barrios. Para garantizar la máxima representación, la ciudad creó paneles comunitarios asignados en dos de los barrios más vulnerables. Además, la administración estableció un análisis en profundidad del ADN de cada uno de sus barrios, que contiene las estadísticas más relevantes de la zona, los puntos fuertes, los puntos de atención y las vulnerabilidades. Estos informes, completados con fotos, citas y gráficos, pueden encontrarse en el sitio web y la plataforma de la ciudad y ofrecen una base fiable para definir las necesidades más acuciantes de cada barrio.

Resultado | El proyecto aún está en marcha, pero en la primera fase del "Wijkbudget", más de 13.000 personas visitaron la plataforma de la ciudad. 3.340 personas y organizaciones se registraron y compartieron unas 500 ideas. 472 de estas ideas están siendo analizadas y elaboradas.



El presupuesto participativo es la participación ciudadana en su máxima expresión. Se trata de incluir a los ciudadanos y permitirles intervenir en lo que importa: mejorar los servicios públicos, asignar fondos a proyectos y barrios necesitados y crear un mayor apoyo a sus políticas.

Como muestra esta guía electrónica, no hace falta ser la ciudad de Nueva York u otra metrópolis gigantesca para conseguirlo, pero no pasa nada si lo eres. Poner en marcha un presupuesto participativo está al alcance de todos, independientemente del tamaño de su ciudad o municipio. Se trata de encontrar un equipo comprometido y seguir los pasos necesarios.

Entonces, ¿sientes ese picor de los presupuestos participativos? ¿Ha llegado el momento de implantar un presupuesto participativo en su comunidad? ¿O simplemente tiene curiosidad por saber más?

Ponte en contacto con nosotros hoy mismo. Nuestros expertos podrán responder a sus preguntas, explicarle nuestros estudios de caso más recientes y mostrarle la herramienta CitizenLab en acción.

Gracias por leernos,

El equipo de CitizenLab.



hello@citizenlab.co



Empieza con la participación ciudadana
digital en tu ciudad o municipio.

www.citizenlab.co/es
hello@citizenlab.co